

Erfolgstag Hessentag

Bäckerlehrlinge präsentieren stolz Wetzlarer Domspitz, Lahnwellen & Co.

Hessen

WETZLAR (dtp). Im Jahr 2012 findet der Hessentag in Wetzlar statt. Das nahmen beim Tag der offenen Tür der Käthe-Kollwitz-Schule die Oberstufe der Verkaufs- und alle drei Jahrgänge der Bäckerlehrlinge samt Lehrkräften zum Anlass, sich den Besuchern hessisch zu präsentieren. So wurde im Bereich Verkauf ein Hessentags-Bistro gestaltet.

Für dieses Projekt kamen Ideen und Anregungen dazu aus den Klassen, wobei auch die Verkaufslehrlinge aus der Mittelstufe mit herangezogen wurden, um etwas in die bäckerische Materie hineinzuwachsen. Über Machbarkeit und Umsetzung wurde im Vorfeld diskutiert, das offizielle Logo zu Wetzlars Hessentag war frei zu verwenden. Abwandlungen davon waren zulässig. Endlich wurden die als gut eingestuft Vorschläge in die Realität umgesetzt. Ebenso wurde zwischen Backstube und Verkauf über das Sortiment ge-



Die am Projekt Hessentags-Bistro beteiligten Verkaufs-Lehrlinge mit Sybille Staub (links) und Sigrid Roy (rechts). Foto: dt-press

sprochen. Dabei stellte sich heraus, dass so manches bekannte Produkt einfach mit neuem Namen versehen recht gut passt. Als Aufsicht und um, wenn nötig, kleine Hilfestellungen zu geben, standen den Verkaufslehrlingen die Lehrerinnen Sigrid Roy und Sybille Staub zur Verfügung.

In der Schulbackstube wurden diese hessischen Backwaren und Spezialitäten unter Aufsicht von Klaus Heer und Klaus Junker hergestellt. Es war nicht weiter verwunderlich,

dass dann Hessisches Dinkel-Vollkorn- und Kartoffelbrot, Lahnwellen, Wetzlarer Domspitz, Schmandkuchen, Lottes Weiße Schokolade Auge und Gaumen erfreuten. Alle Backwaren wurden ins Bistro gebracht, wo sie entweder mit Getränken den Besuchern serviert oder zum Mitnehmen verpackt verkauft wurden. Bistro und Verkaufsraum waren stundenlang restlos von Interessierten und/oder Neugierigen belagert, es war kaum ein Durchkommen möglich.